

财政项目支出绩效目标申报表						
(2023年度)						
项目名称	标准化管理		项目类别	经常性项目		
主管部门	上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区市场监督管理局 (本部)		
计划开始日期	2023-01-01		计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		200,000	年度资金申请总额	200,000	
	其中：财政资金		200,000	其中：当年财政拨款	200,000	
				上年结转资金		
	其他资金			其他资金		
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总目标		
	(2023 年 - 2023年)					
	落实《关于加快建设G60上海松江科创走廊的意见》要求，委托第三方专业机构开展G60科创走廊质量标准指标体系研究并发布报告，确保我区质量标准指标体系研究的延续性，引导G60科创走廊持续发展。			落实《关于加快建设G60上海松江科创走廊的意见》要求，委托第三方专业机构开展G60科创走廊质量标准指标体系研究并发布报告，确保我区质量标准指标体系研究的延续性，引导G60科创走廊持续发展。		
绩效 指标	一级指标		二级指标		三级指标	指标目标值
	产出指标		数量指标		长三角G60科创走廊质量标准评价指标体系研究报告	=1份
					双随机检查企业标准评估报告	=1份
			质量指标		双随机检查企业标准评估	合格
					质量标准指标体系研究	=100%
			时效指标		双随机检查企业标准评估及时性	及时
					质量标准评价指标体系研究及时性	及时
	效益指标		社会效益指标		质量标准工作影响力	提升
					企业标准制修订能力和标准质量	提升
	满意度指标		服务对象满意度指标		受益企业满意度	>=80%
					报告使用者满意度	满意

	满意度指标	服务对象满意度指标	市民满意度	>=80%
			使用单位满意度	>=80%

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称		计量监管		项目类别		经常性项目			
主管部门		上海市松江区市场监督管理局		实施单位		上海市松江区市场监督管理局（本部）			
计划开始日期		2023-01-01		计划完成日期		2023-12-31			
项目资金 (元)		项目资金总额		80,000		年度资金申请总额		80,000	
		其中：财政资金		80,000		其中：当年财政拨款		80,000	
						上年结转资金			
		其他资金				其他资金			
项目 绩效 目标	项目总目标					年度总目标			
	(2023 年 - 2023年)								
	改善民生计量领域，提升松江区企业单位的计量管理水平，促进企业节能减排可持续发展，提高松江区企业的竞争力和影响力。					改善民生计量领域，提升松江区企业单位的计量管理水平，促进企业节能减排可持续发展，提高松江区企业的竞争力和影响力。			
绩效 指标	一级指标		二级指标			三级指标		指标目标值	
	产出指标		数量指标			对计量器具产品质量监督抽查不合格的后处理复查检验数量（市抽、国抽、外省市抽）		约6家	
						民生领域计量监管：定量包装商品净含量监督抽查（生产、销售领域）及商品包装物计量监督抽查数量		=30家	
			质量指标			对计量器具产品质量监督抽查不合格的后处理复查检验错检率（市抽、国抽、外省市抽）		=0%	
						民生领域计量监管：定量包装商品净含量监督抽查（生产、销售领域）及商品包装物计量监督抽查检验错检率		<=5%	
			时效指标			指民生领域计量监管：定量包装商品净含量监督抽查（生产、销售领域）及商品包装物计量监督抽查工作完成时间		=11月之前	
						对计量器具产品质量监督抽查不合格的后处理复查检验工作完成时间（市抽、国抽、外省市抽）		=10月之前	
	效益指标		社会效益指标			提升计量器具产品质量		提升	

			促进企业节能减排	促进
	满意度指标	服务对象满意度指标	市民满意度	满意
			民生领域计量消费环境	持续改善

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	食品经营安全监管	项目类别	经常性项目	
主管部门	上海市松江区市场监督管理局	实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本部）	
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额	7,580,000	年度资金申请总额	7,580,000
	其中：财政资金	7,580,000	其中：当年财政拨款	7,580,000
			上年结转资金	
	其他资金		其他资金	

项目总目标	年度总目标
	按照计划完成年度监督检查任务，做好全年度食品生产、食品经营企业的监督抽检工作。对辖区食品生产企业、食品经营企业开展食品原辅料及成品、食品及食品环节表面、保健食品及食品添加剂抽检数约2900件。及时发现 问题，消除潜在的食品安全风险。按照各项工作方案，进一步督促食品经营企业落实食品安全主体责任，规范食品经营企业人员培训管理，提升食品安全管理水品。创新食品安全监管机制，落实食品安全主体责任，规范食品安全秩序，提升食品安全水平。动员社会各方参与食品安全监督，依托“随申办”等平台，并结合“我为群众办实事”实践活动，推出食安码的随申码场景应用，更好保障消费者的知情权。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值
	产出指标	数量指标	食品生产、经营环节抽检数	=2900件
			抽检报告出具份数	=1份
			食品安全快速检测数量	=6000件
			高风险评估计划完成数量	=50家
		质量指标	食品生产、经营环节抽检合格率	>=90%
			快检阳性样品检出率	>=0%
			高风险单位评估问题整改完成率	=100%
		时效指标	食品生产、经营环节抽检及时性	及时
			每项工作完成及时性	及时
		效益指标	社会效益指标	无重大食品安全事故
			抽检异议处置完成率	=100%

	满意度指标	服务对象满意度指标	市民满意度	满意
			企业满意度	满意

财政项目支出绩效目标申报表				
(2023年度)				
项目名称	食品生产	项目类别	经常性项目	
主管部门	上海市松江区市场监督管理局	实施单位	上海市松江区市场监督管理局 (本部)	
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额	1,950,000	年度资金申请总额	1,950,000
	其中：财政资金	1,950,000	其中：当年财政拨款	1,950,000
			上年结转资金	
	其他资金		其他资金	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总目标	
	(2023 年 - 2023年)			
	按照计划完成年度监督检查任务，做好全年度食品生产企业的快速检测工作。确保及时完成辖区内食品生产企业食品安全监督信息公示，公示率达到100%；11月底前完成快速检测900件。确保辖区内无重大食品生产安全事故发生。按照计划完成年度辖区内食品生产企业第三方安全评估工作。确保本年度在产食品生产企业开展第三方安全评估数330左右，在产企业覆盖率达到100%。确保辖区内无重大食品生产安全事故发生。		按照计划完成年度监督检查任务，做好全年度食品生产企业的快速检测工作。确保及时完成辖区内食品生产企业食品安全监督信息公示，公示率达到100%；11月底前完成快速检测900件。确保辖区内无重大食品生产安全事故发生。按照计划完成年度辖区内食品生产企业第三方安全评估工作。确保本年度在产食品生产企业开展第三方安全评估数330左右，在产企业覆盖率达到100%。确保辖区内无重大食品生产安全事故发生。	
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值
	产出指标	数量指标	制作公示栏数	=50块
			食品检测买样费	=24万
			快速检测设备耗材费	=4万
			在产食品生产企业第三方安全评估完成数	=330家
		质量指标	公示栏验收合格率	=100%
			买样完成率	=100%
			快速检测耗材验收合格率	=100%
			在产食品生产企业第三方安全评估验收通过率	=100%
		时效指标	项目完成及时率	及时
			在产食品生产企业第三方安全评估完成及时率	及时
	效益指标	社会效益指标	重大食品生产安全事故发生数	=0
	满意度指标	服务对象满意度指标	受检对象满意度	>=90%
使用人员满意度			>=90%	

			评估效果满意度	>=90%
			被评估企业满意度	>=90%

满意度指标	服务对象满意度指标	对现场取证服务的满意度	>=95%
		对司法鉴定报告的满意度	>=95%
		对网络监测结果的满意度	>=95%
		对固证系统使用的满意度	>=95%

财政项目支出绩效目标申报表								
(2023年度)								
项目名称	市场主体监管		项目类别	经常性项目				
主管部门	上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本部）				
计划开始日期	2023-01-01		计划完成日期	2023-12-31				
项目资金 (元)	项目资金总额		10,765,000	年度资金申请总额	10,765,000			
	其中：财政资金	10,765,000	其中：当年财政拨款		10,765,000			
			上年结转资金					
			其他资金					
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总目标				
	(2023 年 - 2023年)							
	企业分类信用监管项目；企业信用信息公示抽查信息审核项目；企业信用信息公示项目。							
绩效 指标	一级指标		二级指标		三级指标		指标目标值	
	产出指标			数量指标		企业信用信息公示抽查户数		>=4000户
				质量指标	企业信息公示覆盖率		>=3%	
					业务管理制度健全性		健全	
					企业信用信息公示抽查报告质量		客观公正	
					时效指标		企业信息公示抽查完成及时性	
	效益指标		社会效益指标		优化了我区市场主体的营商环境		优化	
	满意度指标		服务对象满意度指标		报告使用人满意度		满意	

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称		特种设备安全监察		项目类别		经常性项目			
主管部门		上海市松江区市场监督管理局		实施单位		上海市松江区市场监督管理局（本部）			
计划开始日期		2023-01-01		计划完成日期		2023-12-31			
项目资金 (元)		项目资金总额		866,100		年度资金申请总额		866,100	
		其中：财政资金		866,100		其中：当年财政拨款		866,100	
						上年结转资金			
		其他资金				其他资金			
项目 绩 效 目 标	项目总目标					年度总目标			
	(2023 年 - 2023年)								
	每年完成年度检查计划目标，确保隐患整改率100%；开展老旧电梯安全评估，形成评价报告；开展特种设备应急演练，提升我区特种设备从业单位应急管理水平；开展特种设备安全宣传，保证特种设备安全的社会知晓率。					每年完成年度检查计划目标，确保隐患整改率100%；开展老旧电梯安全评估，形成评价报告；开展特种设备应急演练，提升我区特种设备从业单位应急管理水平；开展特种设备安全宣传，保证特种设备安全的社会知晓率。			
绩 效 指 标	一级指标		二级指标			三级指标		指标目标值	
	产出指标		数量指标			老旧电梯安全评估数量		=50-100台	
						老旧电梯第三方评审		=65台	
						双重预防重点单位培训数量		=100家左右	
						安全管理评价单位数量		=20家	
			质量指标			培训对象出席率		=100%	
						评价核查报告内容完整性		完整	
			时效指标			老旧电梯安全评估及时性		及时	
						评估结果送达及时性		及时	
						安全评价及时性		及时	
			效益指标		社会效益指标			老旧电梯安全评估社会效益	
	松江区老旧住宅电梯安全使用隐患							减少	
	提高企业的安全管理水平							管理水平提高	
	满意度指标		服务对象满意度指标			评估对象满意度		满意	
						培训对象满意度		≥85%	

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称		网络信息系统运行与维护		项目类别		经常性项目			
主管部门		上海市松江区市场监督管理局		实施单位		上海市松江区市场监督管理局（本部）			
计划开始日期		2023-01-01		计划完成日期		2023-12-31			
项目资金 (元)		项目资金总额		1,655,350		年度资金申请总额		1,655,350	
		其中：财政资金		1,655,350		其中：当年财政拨款		1,655,350	
						上年结转资金			
		其他资金				其他资金			
项目 绩效 目标	项目总目标					年度总目标			
	(2023 年 - 2023年)								
	保障本局各业务系统的正常运行，满足通过信息化手段实现政务处理、行政执法业务需求、特殊行业网络监管，提高本局网络和信息的应用水平和安全标准。预算执行率≥95%,服务和项目满意率100%，业务系统和网络全年畅通不中断率99%。								
绩效 指标	一级指标		二级指标			三级指标		指标目标值	
	产出指标		数量指标			维护系统（软件模块）数量		=40个	
						自检次数		=12次	
			质量指标			不可修复故障率		=0%	
						系统故障排除率		=100%	
			时效指标			运维平均响应时间		<=30分钟	
						业务系统中断恢复		及时恢复	
			成本指标			年度维护成本增长率		不超过0%	
	效益指标		社会效益指标			重大故障发生数		<=0件	
						故障重复发生率		<=0%	
	满意度指标		服务对象满意度指标			使用人员满意度		>=90%	

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称		宣传与推广		项目类别	经常性项目	
主管部门		上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本部）	
计划开始日期		2023-01-01		计划完成日期	2023-12-31	
项目资金 (元)		项目资金总额		150,000	年度资金申请总额	150,000
		其中：财政资金		150,000	其中：当年财政拨款	150,000
					上年结转资金	
		其他资金			其他资金	
项目 绩效 目标	项目总目标				年度总目标	
	(2023 年 - 2023年)					
	通过宣传进一步加强市场监督管理相关法规及职责职能的宣贯，落实市场主体责任，普及公众消费安全意识，提升社会认知度和影响力，引导合理消费，提高公众安全健康水平，更好地发挥市场监督管理在国家政治、经济、文化、社会等各个领域的基础重要作用。				通过宣传进一步加强市场监督管理相关法规及职责职能的宣贯，落实市场主体责任，普及公众消费安全意识，提升社会认知度和影响力，引导合理消费，提高公众安全健康水平，更好地发挥市场监督管理在国家政治、经济、文化、社会等各个领域的基础重要作用。	
绩效 指标	一级指标		二级指标		三级指标	指标目标值
	产出指标		数量指标		市场监督管理宣传受益人次	>=20万人次
			质量指标		市场监督管理宣传计划完成率	=100%
					市场监督管理相关新法规宣贯率	=100%
					时效指标	市场监督管理政策法规宣传及时性
	效益指标		社会效益指标		市场监督管理社会宣传覆盖面	扩大
					市场监督管理业务内容知识提升	提升
满意度指标		服务对象满意度指标		舆情处置完成率	=100%	

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称		药品化妆品安全监管		项目类别		经常性项目			
主管部门		上海市松江区市场监督管理局		实施单位		上海市松江区市场监督管理局（本部）			
计划开始日期		2023-01-01		计划完成日期		2023-12-31			
项目资金 (元)		项目资金总额		120,000		年度资金申请总额		120,000	
		其中：财政资金		120,000		其中：当年财政拨款		120,000	
						上年结转资金			
		其他资金				其他资金			
项目 绩效 目标	项目总目标					年度总目标			
	(2023 年 - 2023年)								
	药品化妆品安全监管科根据科室职责负责药品、化妆品监督管理法律、法规、规章和方针、政策的宣贯、教育、咨询工作；负责制定药品(含药品包装用材料)化妆品流通、使用单位日常监管计划及专项检查计划,指导基层监管单位进行实施,并开展监督性核查,对基层监管效能进行考核；负责开展辖区药品安全宣传、培训教育,推进药品企业信用体系建设；负责药品、化妆品质量抽检计划的制定、组织实施和督查工作。					按照科室年度工作计划开展药品化妆品宣传，组织开展安全用药月和化妆品安全科普宣传等活动，对药品化妆品从业人员及公众开展《药品管理法》、《疫苗管理法》及其配套法规、《化妆品监督管理条例》及其配套法规的宣贯，形成社会共治的良好氛围。制定药品(含药品包装用材料)化妆品流通、使用单位日常监管计划及专项检查计划，药品、化妆品质量抽检计划的制定、组织实施和督查工作。			
绩效 指标	一级指标		二级指标			三级指标		指标目标值	
	产出指标		数量指标			药品抽检件数		=80件	
						药品抽检定额		=1000元/件	
						化妆品抽检件数		=80件	
						化妆品抽检定额		=500元/件	
			质量指标			抽检计划完成率		=100%	
	时效指标			年度检查任务按时完成率		=100%			
	效益指标		社会效益指标			抽检结果公开率		不合格产品公开率100%	
满意度指标		服务对象满意度指标			检查人员被投诉次数		<=0次		

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称		业务咨询评估		项目类别		经常性项目			
主管部门		上海市松江区市场监督管理局		实施单位		上海市松江区市场监督管理局（本部）			
计划开始日期		2023-01-01		计划完成日期		2023-12-31			
项目资金 (元)		项目资金总额		190,000		年度资金申请总额		190,000	
		其中：财政资金		190,000		其中：当年财政拨款		190,000	
						上年结转资金			
		其他资金				其他资金			
项目 绩效 目标	项目总目标					年度总目标			
	(2023 年 - 2023年)								
	行政争议处理及法治创建等综合工作；法律服务购买。					行政争议处理及法治创建等综合工作；法律服务购买。			
绩效 指标	一级指标		二级指标			三级指标		指标目标值	
	产出指标		数量指标			预计复议诉讼发生100件		<=100件	
						购买法律顾问服务工作量：合同约定复议案件		=3件	
						购买法律顾问服务工作量：诉讼案件		=3件	
			质量指标			诉讼代理程序合规性		合规	
	时效指标			购买法律顾问计划完成及时性		及时			
	效益指标		社会效益指标			提升执法规范性		提升	
	满意度指标		服务对象满意度指标			咨询解答满意度		>=80%	

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称		质量发展专项资金		项目类别	经常性项目		
主管部门		上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本部）		
计划开始日期		2023-01-01		计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)		项目资金总额		26,000,000	年度资金申请总额	26,000,000	
		其中：财政资金		26,000,000	其中：当年财政拨款	26,000,000	
					上年结转资金		
		其他资金			其他资金		
项目 绩效 目标	项目总目标				年度总目标		
	(2023 年 - 2023年)						
	发挥专项资金激励引导作用，鼓励企业深入实施质量强区战略，充分发挥质量管理、计量、标准、认证认可、检验检测和知识产权等工作对长三角G60科创走廊高质量发展的保障和推动作用，促进区域整体质量水平的全面提升。						
绩效 指标	一级指标		二级指标		三级指标		指标目标值
	产出指标		数量指标		扶持企业数量		> =200家
					扶持资金发放完成率		=100%
			质量指标		扶持资金发放准确度		=100%
					审批流程合规情况		合规
			时效指标		扶持资金发放及时性		及时
	效益指标		经济效益指标		对扶持对象经济稳步发展影响性		促进
			社会效益指标		企业质量管理、标准化、知识产权等水平		提高
			可持续影响指标		区域企业质量总体水平		提升
	满意度指标		服务对象满意度指标		扶持对象满意度		> =90%

财政项目支出绩效目标申报表				
(2023年度)				
项目名称	质量管理	项目类别	经常性项目	
主管部门	上海市松江区市场监督管理局	实施单位	上海市松江区市场监督管理局 (本部)	
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额	765,000	年度资金申请总额	765,000
	其中：财政资金	765,000	其中：当年财政拨款	765,000
			上年结转资金	
	其他资金		其他资金	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总目标	
	(2023 年 - 2023年)			
	围绕质量强区建设，通过开展质量提升行动，企业核心竞争力得到提升，质量基础设施得到增强，区域质量总体水平得到提升，质量意识进一步增强，形成浓厚质量氛围。		围绕质量强区建设，通过开展质量提升行动，企业核心竞争力得到提升，质量基础设施得到增强，区域质量总体水平得到提升，质量意识进一步增强，形成浓厚质量氛围。	
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值
	产出指标	数量指标	对申报组织和个人评审完成率	=100%
		质量指标	提出质量管理改进意见	进入资料评审环节的每家≥1条
		时效指标	各评审环节完成及时率	各环节按节点完成
			整体评审工作完成及时率	年底前完成
	效益指标	社会效益指标	评选出的获奖组织和个人先进性情况	具有先进性
			评选出的获奖组织和个人代表性情况	具有代表性
		可持续影响指标	追求卓越的全面质量管理理念	建立
	满意度指标	服务对象满意度指标	申报组织、个人对评审工作的满意度	≥90%

财政项目支出绩效目标申报表						
(2023年度)						
项目名称		注册许可	项目类别	经常性项目		
主管部门		上海市松江区市场监督管理局	实施单位	上海市松江区市场监督管理局 (本部)		
计划开始日期		2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)		项目资金总额	3,000,000	年度资金申请总额	3,000,000	
		其中：财政资金	3,000,000	其中：当年财政拨款	3,000,000	
				上年结转资金		
				其他资金		其他资金
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总目标			
	(2023 年 - 2023年)					
	特种设备作业人员考核管理；档案外包服务；注册许可业务管理。					
绩效 指标	一级指标		二级指标	三级指标	指标目标值	
	产出指标		数量指标	印制各类营业执照和许可证	=30万元	
			质量指标	各类证照质量达标率	=100%	
			时效指标	业务管理执行及时性	及时	
	效益指标		社会效益指标	辖区内各类市场主体受益程度	良好	
	满意度指标		服务对象满意度指标	企业满意度	>=90%	